

Non divulgare prima del 30 marzo 2023

Promotion Awards 2022/23 ecco i vincitori

Anche quest'anno la prestigiosa sala con vista aerea sulla Galleria Vittorio Emanuele II del ristorante Cracco a Milano ha fatto da cornice alla serata di premiazione dei Promotion Awards 2022/23. Quasi 60 le campagne iscritte al "premio degli specialisti per gli specialisti", organizzato da Promotion con il patrocinio di UNA-Aziende delle Comunicazione Unite e il supporto di Bergner. Un premio che cresce di anno in anno contribuendo a divulgare le best practice in ambito loyalty ed engagement.

Due le nuove categorie di questa edizione: "Shopper marketing & brand activation", nella quale si è distinta la campagna "Drive to green energy!" di Alperia (agenzia Beready), e "Best performance" che ha visto salire sul podio più alto Iren, con la campagna "Be Iren" (agenzia Advice Group) a pari merito con Enel, con la campagna "Enelpremianow!" (agenzia Jakala) e ha visto assegnare un premio speciale a "Campagna couponing digitale Carrefour 2022" di Carrefour e Payback (agenzia The Brand Shop).

Sempre dipiù anche le piattaforme iscritte alla categoria "Platform" inaugurata la scorsa edizione, che quest'anno è stata vinta ex aequo da Shopfan con la piattaforma omonima e Tag con la piattaforma Atlas.

"Un vagone di amici" di Trenord (agenzia Different) è invece la campagna più apprezzata indipendentemente dalla categoria (per la cronaca ha vinto come miglior "Concorso"): a lei è andato il prestigioso "Best in show".

Nel corso della serata, come consueto, la redazione di Promotion ha assegnato il premio "Marketing innovator dell'anno", che è andato a Francesco Montalvo, amministratore delegato di Aspiag Service (Despar Nordest) "per il suo impegno nel sostenere una forte fidelizzazione dei consumatori".

LE CAMPAGNE PREMIATE

CATEGORIA	CAMPAGNA	PROMOTORE	AGENZIA	
Best in Show	Un vagone di amici	Trenord	Different	VINCE
Best Performance	Be Iren	Iren Mercato	Advice Group	VINCE (PARI MERITO)
Best Performance	Enelpremia Wow!	Enel Energia	Jakala	VINCE (PARI MERITO)
Best Performance	Campagna couponing digitale Carrefour 2022	Carrefour Italia e Payback	The Brand Shop	MENZIONE SPECIALE
Best Reward	Anniversario Carrefour Lego Collection	Carrefour	Blue Ocean Entertainment Italia	VINCE
Bgood	Il Natale si tinge di rosa	Acqua&Sapone	Upi-Ufficio Promozioni Italia	VINCE
Bgood	Crai per l'ambiente – Abbiamo a cuore il nostro pianeta	Crai Secom	Coro Marketing	MENZIONE SPECIALE
Campagna Tech & Trend	The pet experience - nei panni di Fido	Prolife	Gruppo Fma e PetPro	VINCE

Campagna Tech & Trend	Apperò	Ethos	Ideasfera	MENZIONE SPECIALE
Comunicazione	Chi pianta un albero fa crescere il futuro	Gruppo Unicomm e Maxidi	Bergner Group	VINCE
Concorso	Prova e vinci con Leerdammer	Lactalis Italia	Scatto Comunicazione e Edenred Incentive & Reward	MENZIONE SPECIALE
Concorso	Un vagone di amici	Trenord	Different	VINCE
Edutainment	Aiutiamo il blu	Coop Alleanza 3.0	Promotica	VINCE
Field Marketing	Alperia Family Days	Alperia		VINCE
Licensing	Il villaggio di Topolino e i suoi amici	Esselunga	BrandLoyalty Italia	VINCE
Loyalty Award - Catalogo Premi	Enelpremia Wow!	Enel Energia	Jakala	VINCE
Loyalty Award - Catalogo Premi	Bcc Soci	Banca Iccrea	Jakala	MENZIONE SPECIALE
Loyalty Award - Data Driven	Be Iren	Iren Mercato	Advice Group	VINCE
Loyalty Award - Data Driven	Vantaggi soci Banca Agricola Popolare di Ragusa	Banca Agricola Popolare di Ragusa	Promarsa	MENZIONE SPECIALE
Loyalty Award - Short Collection	Anniversario Carrefour - Lego Collection	Carrefour Italia	Blue Ocean Entertainment Italia	VINCE
Loyalty Award - Short Collection	BioBuddi Green Village	Coop Italia	L-Founders of Loyalty	MENZIONE SPECIALE
Loyalty Award - Special Promotion	Il villaggio di Topolino e i suoi amici	Esselunga	BrandLoyalty Italia	VINCE
Loyalty Award - Spend & Get	Con tutto il cuore, colleziona gesti d'amore	Conad	Promotica	VINCE
Loyalty Award - Community Program	Noi amiamo lo sport	Gruppo Végé	Coro Marketing	VINCE (PARI MERITO)
Loyalty Award - Community Program	Scrittori di classe 8 – Storie di amicizia, lealtà e coraggio	Conad	L-Founders of Loyalty	VINCE (PARI MERITO)
Premio Certo all'Acquisto	Accendi e risparmi	Acinque Energia	Promarsa	VINCE

Shopper Marketing & Brand Activation	Drive to green energy!	Alperia	Beready	VINCE
---	------------------------	---------	---------	-------

LE PIATTAFORME PREMIATE

CATEGORIA	PIATTAFORMA	FORNITORE	
Platform	Shopfan	Shopfan	VINCE (PARI MERITO)
Platform	Atlas	Tag	VINCE (PARI MERITO)

LA GIURIA DEI PROMOTION AWARDS 2022/23

Alessandro Barbieri, portavoce dell'hub Loyalty/Crm di Una

Gherardo Bisi, direttore marketing di Q8

Daniele Cazzani, head of promo & customer experience retail Italia di Salmoiraghi & Viganò

Felice Ciniglio, Incentive & Rewards manager Edenred Italia

Andrea Demodena, direttore responsabile di Promotion

Paolo Lioy, amministratore delegato di Whirlpool Italia

Claudio Martinelli, responsabile marketing GMF

Marco Metti, business development manager di Dunhumby Italy

Paolo Porcelli, afh principal consultant TradeLab

Ezio Terzi, head of field di Reckitt Italia

Sonia Travaglini, managing director di Promosfera

Francesco Riganti, direttore marketing di Mondadori Retail

Fulvio Trabattoni, consulente strategico loyalty

Cristina Ziliani, direttrice dell'Osservatorio Fedeltà dell'Università di Parma

PREMIO "MARKETING INNOVATOR DELL'ANNO"

(assegnato dalla redazione di Promotion)

a **Francesco Montalvo**, amministratore delegato di Aspiag Service (Despar Nordest)

Per informazioni Chiara Gianaroli
cgianaroli@promotionmagazine.it

Promotion è il solo periodico di marketing e comunicazione in Italia focalizzato sui processi di loyalty e le tecniche di engagement e brand activation. Promotion presidia l'intera filiera del marketing di relazione, informando e aggiornando i lettori sulle attività che coinvolgono i consumatori, le reti di agenti e distributori, i dipendenti (welfare), con approfondimenti e contributi firmati dai più importanti esperti del settore.

Promotion è partner dell'Osservatorio Fedeltà dell'Università di Parma dal 2003 e organo ufficiale del Loyalty Experience Hub di UNA-Aziende delle Comunicazione Unite. www.promotionmagazine.it